

Kind+Jugend 2019 凸显了其作为全球领先婴童用品展会的领导地位

- 国际观众人数众多：来自133个国家，约24000人
- 新产品&面向未来理念的展会



于周日圆满结束的 Kind + Jugend 2019，为期 4 天，此次展会参展企业数量创历史新高，且观众质量高、国际化程度高。本次展会有近 1300 家参展商，创下了参展商的新纪录，在观众方面的数据也令人振奋。来自 133 个国家的约 2.4 万名专业观众借此机会收获了全面的信息、订单。对于参展商和专业观众来说，国际化程度再次有所提高。“在今年，Kind + Jugend 也展示了它充满活力的多样性”，科隆国际展览有限公司的总裁兼首席执行官杰拉德·博森表示：“参观者的高水平能力和展会的国际性，是展会取得巨大成功的决定性因素，使其成为全球整个行业最重要的平台。”面向未来的新产品和新概念，如数字化和互联互通，为未来提供了新的推动力。今年纺织品品类通过 Kind + Jugend 的可持续性倡议特别增加了可持续性的主题。

Kind+Jugend 的专业观众来自于与婴儿和儿童产品行业相关的商业渠道。批发和零售贸易、专业贸易、百货商店、药店和网店均有代表，并遍及全球各地。专业观众的比例逐年递增，已经达到 77%。除德国外，观众主要来自欧盟国家，特别是法国和意大利。来自中美洲和南美洲的观众，玻利维亚、巴西、哥伦比亚和秘鲁的观众所占比例显著增加。与往年一样，来自美国和亚洲的观众人数很多，尤其是韩国。中东观众也越来越多，特别是来自以色列和阿联酋的观众。

国际少儿用品展
2019年9月19-22日
www.kindundjugend.cn

项目联系人：
潘容 (Ms. Grace Pan)
电话
+ 86 10 6590 - 7766-715
传真
+ 86 10 6590 - 6139
电子邮件
g.pan@koelnmesse.cn

媒体/观众联系人
赵祎媛 (Ms. Leah Zhao)
电话
+ 86 10 65907766 - 794
传真
+ 86 10 65906139
电子邮件
leah.zhao@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路8号
亮马河大厦2座1018室
100004

电话:+ 86 10 6590 7766
传真: + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

今年 Kind + Jugend 的热门趋势包括婴儿车的电动出行。也为用于儿童保育和儿童房的数字产品提供了参考依据，而“互联网+儿童房”特别活动则让专业观众熟悉了许多应用及装置。Kind + Jugend 的可持续发展主题通过纺织品领域贸易展览会的可持续发展倡议获得了更大的知名度和关注度。初创企业能够在有利的条件下首次在展会上亮相。这项倡议也将在明年继续进行。

Page
2/4

今年的 Kind + Jugend 同样举办了颁奖典礼，特别活动和广泛的演讲计划，再次为参展商和专业观众提供了有关商业趋势的相关概述。来自德国和国际的趋势专家利用这次机会向感兴趣的行业人士阐述了最新的研究分析，其中还包括德国儿童服装制造商协会(BDKH)、亚洲领先的在线贸易商的代表以及美国一位顶级影响力者。来自中国、德语国家、土耳其、俄罗斯和美国等国家的消费者趋势也是本次论坛的一大主题。

在展会首日举办的创新奖及儿童设计奖的颁奖典礼，是活动的亮点之一，其中有三家来自中国。

Kind + Jugend 2019 创新奖的获奖者有：

婴儿出行产品

宁波爱贝丽运动用品有限公司（中国）

I-S035A 型号智能婴儿推车

婴儿旅行产品

Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V.)（荷兰）

组装式的“Maxi-Cosi Coral”婴儿汽车座椅

婴儿出行及旅行产品配件

深圳市钰创合成光电技术有限公司 (中国)

紫外线奶瓶消毒袋

Page
3/4

家庭安全产品

LIIP CARE-WEARABLES INTELIGENTES SL (西班牙)

"LIIP SMART MONITOR" 婴儿智能手环

儿童玩具

Modu (丹麦)

"MODU" 泡沫玩具

儿童纺织品

Fedde&Kees (荷兰)

"Nunki" 婴儿床单

儿童护理

Marvoto Technology (Hong Kong) Limited (中国香港)

胎儿照相机

儿童家具

Shnuggle Ltd (英国)

"Shnuggle Air" 床边婴儿床

2019 年儿童设计奖颁给了来自以色列的年轻设计师 Yaara Nusboim, 她设计了阿尔玛治疗玩偶。特别提名的是 Valerian Blos, Gosia Lehmann, Guyijin Lee 与 Denkigami -数字学习与纸玩具。

除获奖产品外, 所有提名产品均在 Kind + Jugend 举办的特别活动中亮相。其他的特别活动还有 "互联网+儿童房", 它为面向潮流的儿童房提供了智能和数字

解决方案，还举办了“设计公园”，展示了来自不同国家的优秀设计产品和设计师。

Page
4/4

下一届 Kind + Jugend 2020 将于 2020 年 9 月 17 日至 20 日举行。

Kind + Jugend 2019 展后数据：

来自 55 个国家的 1288 家公司参加了 Kind + Jugend，89%来自海外。其中包括来自德国的 149 家参展商，以及来自海外的 1139 家参展商。包括对展会最后一天的估计，来自 133 个国家的 2.4 万多名观众参加了 Kind + Jugend 展会。专业观众的比例高达 77%

* 所有统计数字均按照贸易展览会和展览统计自愿控制协会（FKM）的指导计算。
(www.fkim.de)。